

2. 若手・中堅社員教育

品番	題 名	時間 (分)	内 容	発行所
2-01	“なぜ” から見直す仕事の基本 1 なぜ仕事の取り組みが大切か	25	特に入社2～3年目は仕事に慣れ、仕事の基本を見失いがちになる時期だと言えましょう。本ビデオでは、今一度習得すべき仕事の基本の中から特に大切な5項目・20テーマについて“なぜ”と考えさせることにより、その習得はもとより、実際の仕事の中でも生かしていただけるよう具体的に分かりやすく解説。	PHP
2-02	“なぜ” から見直す仕事の基本 2 なぜ人間関係が大切か	25		"
2-03	“なぜ” から見直す仕事の基本 3 なぜマナーが大切か	25		"
2-04	“なぜ” から見直す仕事の基本 4 なぜコミュニケーションが大切か	25		"
2-05	“なぜ” から見直す仕事の基本 5 なぜ自己啓発が大切か	25		"
2-06	自分を熱いうちに鍛えよ！ 1 仕事をつくり出せ	25	中堅男性社員の成長を「立場と役割の認識」「後輩指導」「自己啓発」の3つの視点から考えてまいります。業種業態を問わず御利用頂けます。	"
2-07	自分を熱いうちに鍛えよ！ 2 君が教材になれ	25		"
2-08	自分を知って力を伸ばせ	25		"

若手・中堅社員教育

品番	題名	時間(分)	内容	発行所
2-09	能力開発実践のポイント 1 中堅社員を考える	22	自ら考え、自ら行動する力をつけるための意識革新を図ります。問題意識が様々なレベルの研修生に対しても、幅広くご活用頂けます。監修者からのコメントが得られるツイッター・コミュニケーションを導入。	PHP
2-10	能力開発実践のポイント 2 仕事と人生を問い直す	40		"
2-11	能力開発実践のポイント 3 自信と信念を作る	30		"
2-12	CHALLENGE YOURSELF! 1 目標と役割を自分のものにする法	25	中堅社員の自主独立のための具体的な考え方と実践方法が習得できます。三人の中堅社員（営業・事務・製造）の姿を通じ、日常の仕事の中での成長のヒントをつかんで頂けます。	"
2-13	CHALLENGE YOURSELF! 2 プラン・ドゥー・シーを効果的にまわす	25		"
2-14	CHALLENGE YOURSELF! 3 対人能力を高める法	25		"
2-15	創造性開発のポイント 1 固定観念を一掃する法	25	実際に考え、実体験できる学習システム。社員研修、QCサークル活動・販売企画・提案活動などあらゆる職場で広範囲に活用できます。仕事と生き甲斐を基本テーマに、企業のあらゆる分野に求められる創造性の開発方法を、実例をあげてわかりやすく解説。	"
2-16	創造性開発のポイント 2 問題意識を駆使する法	25		"
2-17	創造性開発のポイント 3 想像力を定着させる法	20		"
2-18	能力開発実践のポイント	20	インストラクター用ビデオ	"
2-19	素敵な女性の仕事と生きがい 1 仕事でパニック！期待が重荷に変わると	20	仕事の慣れ、役割意識の希薄化などが生み出すなかだるみや、モラールダウンを自己変革によってどう乗り越えるか、身近な事例を通して追求する。	"
2-20	素敵な女性の仕事と生きがい 2 マンネリの危機 気がつけば腰掛け社員	20		"
2-21	できる社員はクレームに強い 1 クレーム発生！あなたならどうする	20	難しいクレーム対応の心得と対応の仕方について、具体的な映像で若手社員から中堅社員まで実践的に身につけることができます。	"
2-22	できる社員はクレームに強い 2 実践！お客様の心をつかむクレーム解決	20		"
2-23	いまこそ自己啓発	25	ワンランク上の自分をめざして	中央能開協会
2-24	自らを鍛えよ！中堅社員		リーダーとしての役割と責任	"
2-25	建設業の人材 期待される人材をめざして	30	より優れた人材をめざして自己研鑽を続けることは、新人から管理職まで、あらゆる人にとって必要であり、有益でもあります。成長のためには、何を、どんな考え方で身につけていくべきか、自己研鑽のポイントを解説しました。	シュビキ
2-26	建設業の人材 よい現場主任をめざして	30	優れた現場主任になる第一ステップは、会社の中での位置づけと、果たすべき責任を自覚することです。現場主任のあるべき姿と、仕事の進め方のポイントをわかりやすく解説しました。社内研修にも最適です。	"

若手・中堅社員教育

品番	題 名	時間 (分)	内 容	発行所
2-27	建設業の人材育成	30	激動する建設業界では、いま、企業体質強化が急がれています。その基本になるのが、人材であり、人をどう育てていくかは大きな課題です。 人材を育成するにはどうすれば良いのか、ポイントと具体的な育成方法を、CG（コンピュータ・グラフィック）でわかりやすく解説しました。	シュビキ
2-28	建設業の人材戦略	30	人材育成は、教育部門だけの問題ではありません。経営システム、人事制度とリンクさせてこそ効果のあるものであり、トップマネジメントが総合的に戦略を立てるべき問題です。 建設業界が抱える人の問題、それを解決するための人材育成のノウハウを、CG（コンピュータ・グラフィック）を使って解説しました。	"
2-29	顧客満足度アップのために 1 CSの基礎知識	30	1. CSが求められる背景 2. CSとは 3. 満足度アップのポイント	"
2-30	顧客満足度アップのために 2 CSの進め方	12	1. 成功のポイント 2. CS活動のステップ	"
2-31	顧客満足度アップのために 3 満足度の調べ方	30	1. 満足度を測るには 2. 調べ方のいろいろ	"
2-32	顧客満足度アップのために 4 満足度を上げるには	30	1. 満足度アップのポイント 2. 現場でできるCS	"
2-33	自分を活かすキャリアデザイン 第1巻 思いをかたちにする～目指すところを見つけた人～	31		レビック
2-34	自分を活かすキャリアデザイン 第2巻 自分ならではの仕事を生む～何が大事かを言える人～	27		"
2-35	自分を活かすキャリアデザイン 第3巻 自分の領域を拡げる～上手に仕事とつきあう人～	25		"
2-36	自分を活かすキャリアデザイン 第4巻 夢を仕事にする～仕事にミッションをもつ人～	25		"
2-37	自分を活かすキャリアデザイン 第5巻 キャリアデザインを始めよう	23		"