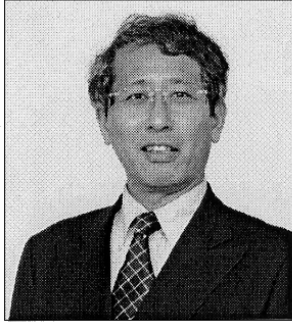


## 講師プロフィール

広島修道大学 商学部 助教授



# 竹元雅彦

1958 年生

MASAHIKO TAKEMOTO

広島修道大学商学部大学院博士前期課程修了 商学修士

1985年～2004年 学校法人 産業能率大学でプロジェクトマネジャーとして企業の人材育成のプランニングに従事。

2004年 広島修道大学商学部講師

2005年 商学部助教授

担当講義 「インターネットビジネス論」「小売形態論」「キャリアサーチ」

研究領域 マーケティング、キャリア開発、行動科学

### 現在の研究テーマ：

日米小売企業の比較研究を柱に小売業態と購買行動の変遷を研究。特に「売り手」と「買い手」の間に介在する「時間」に着目し、「時間売る」事と「時間買うこと」の意味を小売企業のマーケティング活動との観点から分析。

### 主な研究業績：

「時間のマーケティング」 (単著) (中央経済社 2002年)

「次世代流通サプライチェーン」 (共著) (中央経済社 2001年)

「次世代ショッピングセンター」 (共著) (中央経済社 2000年)